

офисные решения

Каким должен быть офис?

Ответы партнеров Office Solutions

Мы попросили наших коллег и партнеров ответить на три вопроса: 1) Для чего нужен офис, и нужен ли он вообще? 2) Что в офисном пространстве самое главное? 3) Каким должен быть офис, чтобы он вдохновлял?

Первой ответила компания Steelcase – мировой лидер в области решений для современного офиса и производств офисной мебели.

Илона Майер, REMEA Knowledge Consultant Steelcase:

1. Основная идея офиса – это объединение сотрудников, формирование принадлежности к команде. Офис – пространство для сотрудничества, которое люди используют для реализации единой цели. 82% эффективных решений достигается именно в результате сотрудничества и коммуникаций.

2. Чтобы быть эффективным, офис должен создавать баланс между людьми и технологиями, а еще он должен быть экологичным. Необходимо, чтобы офисное пространство поддерживало новые стили и принципы работы, а, значит – учитывало такие факторы, как межкультурный, разницу поколений, особенности эргономики.

3. Важно, чтобы в офисе было правильное освещение, кондиционирование воздуха, акустический комфорт. Нужны такие мебельные решения, которые поддерживают различные стили работы и создают оптимальные условия для эффективной работы сотрудников.

В своей компании мы решили спросить сразу двух человек: коммерческого директора и менеджера по работе с корпоративными клиентами.

Наталья Махова, менеджер по работе с корпоративными клиентами компании Office Solutions:

1. Я думаю, что офис необходим. Даже люди, которые работают дома, часто оборудуют некий «рабочий уголок» – он помогает сконцентрироваться, настроиться. Для меня офис – это место, где происходят встречи с клиентами, решаются административные вопросы.

2. Самое важное в офисе – это наличие персонального

рабочего места – личного пространства, которое дает возможность выполнять свою работу эффективно.

3. В офисе должны быть соблюдены условия для работы сотрудников и предусмотрены места, где можно общаться, не мешая окружающим. Места релаксации и концентрации. Большую часть жизни мы проводим в офисе, так что в нем было приятно находиться.

Дмитрий Яковлев, коммерческий директор компании Office Solutions

1. На мой взгляд, офис нужен. В нем создается среда, которую вряд ли возможно воссоздать дома. Пространство, при правильном к нему подходе, может оказывать содействие в решении очень важных для компании задач:

- Привлекать и удерживать лучших специалистов;
- Увеличивать рабочий и творческий потенциал сотрудников;
- Раскрывать таланты;
- Поощрять и поддерживать сотрудничество и обмен информацией;
- Являться частью мотивационной системы;

2. Думаю, самое важное в офисе – его способность давать людям возможность эффективного взаимодействия. Только при сотрудничестве и коммуникации принимаются не только качественные, но и креативные решения.

3. Пространство просто обязано создавать синергетический эффект взаимодействия людей, бизнес-процессов и технологий. Если внутри этого треугольника все сбалансировано, результат работы компании может оказаться выше ожиданий.

Своим отношением к офисному пространству поделился победитель международного дизайнерского конкурса Red Dot Design Award 2009 Дмитрий Букач:

1. В свободное от досуга время люди вынуждены зарабатывать себе на пропитание. Если они не несут вахту на ракетном крейсере, не выплавляют алюминий и не задействованы в сельскохозяйственных работах, они обычно осу-

ществляют свою деятельность в офисе.

Для крупных компаний он необходим из-за одновременной вовлеченности в процессы большого количества людей. Кроме того, наличие презентабельного офиса является выражением статуса.

А вот для средних и мелких компаний значение офиса падает примерно с той же скоростью, с какой растут возможности, предоставляемые современными технологиями общения. В результате офис может трансформироваться в группу «секретариат + переговорная», или существовать только в виде юридического адреса.

2. Первостепенным в офисе является правильное зонирование и хорошо работающие связи между зонами. Однако и грамотная организация каждого рабочего места имеет немалое значение. Эргономичность мебели, комфортные цветовые решения и освещение способствуют сохранению позитивного настроения и работоспособности служащих.

3. Многие компании поступают правильно, вкладывая дополнительные средства в дизайн офиса. Уникальность пространства, присутствие собственного корпоративного стиля позволяет работнику сохранить свою индивидуальность и значимость, идентифицировать себя с конкретным рабочим местом и процессом, проявить творческую инициативу, сосредоточиться на работе и отдохнуть в зоне релаксации при перемене занятий. Клиенты компании при этом также чувствуют к себе индивидуальный подход.

Еще один наш партнер – итальянская компания Lafano, которая занимается производством систем перегородок.

Федерика Чеккорули, Lafano

1. Офис важен и нужен. С одной стороны офис – это место, где происходит основной процесс интеллектуальной работы: оценка, анализ, создание проектов; с другой – это второй дом, где мы тратим большую часть нашего времени, где чувствуем себя свободно для

реализации различных идей и решений. Это, своего рода, центр управления нашей деятельностью и активностью.

2. Офис – это сочетание архитектурных элементов и мебельных решений. В эргономике рабочего места особое место занимает кресло, которое прямо влияет на эффективность деятельности. Кресло может быть выражением статуса – но оно всегда должно быть удобным, и это не зависит от иерархической ступени. Здоровье важно для всех.

3. Офис должен быть «гостеприимным», иметь правильное сочетание технических инноваций и мебельных решений. Он должен отражать миссию и культуру компании, иметь сбалансированное влияние на внутреннюю и внешнюю среду. Правильно выстроенное планировочное решение, способствующее этому балансу, дает возможность эффективно использовать пространство и не сталкивать два направления коммуникации – внутреннее и внешнее. Офис должен иметь возможность дальнейшего развития даже в процессе активного пользования и оставаться «открытым» для изменений – дизайна, планировки, тем самым вдохновлять на новое его восприятие внутренними и внешними пользователями, оправдывая их ожидания.

на правах рекламы



Worklife Steelcase London – это «живая лаборатория» идеальная площадка для проверки новых концепций

Worklife Steelcase Frankfurt



Офис компании Saatchi&Saatchi



Офис компании Office Solutions



Office Solutions

Россия, 125047, Москва,
4-ый Лесной пер. 4
+7 495 258 5599
www.office-solutions.ru